

A woman in a long, flowing, patterned dress stands on a large rock in a desert landscape. She is silhouetted against a bright sunset, with her arms raised above her head. A large, vibrant rainbow arches across the sky behind her. The desert floor is covered in sparse vegetation, and distant mountains are visible on the horizon. The overall scene is bathed in the warm, golden light of the setting sun.

ba&sh

BILAN CARBONE 2025

Sommaire



Qu’est-ce qu’une
empreinte carbone ?



L’empreinte carbone
de ba&sh en 2025



Répartition des
émissions de CO₂e
par scope



Répartition des
émissions de CO₂e
par catégorie

Matières & confection des pièces	P8
Transport	P11
Achats de services & immobilisations	P13
Déplacements	P14
Utilisation et fin de vie des produits	P15
Emballages	P16
Energie	P18
Utilisation d'énergies renouvelables	P19
Déchets	P20

Qu'est-ce qu'une empreinte carbone ?

Définition

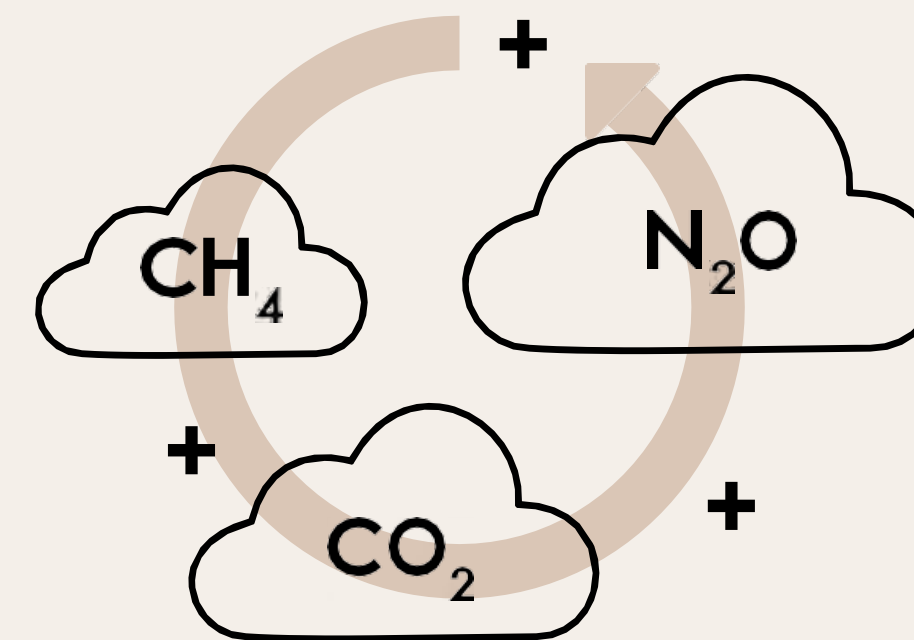
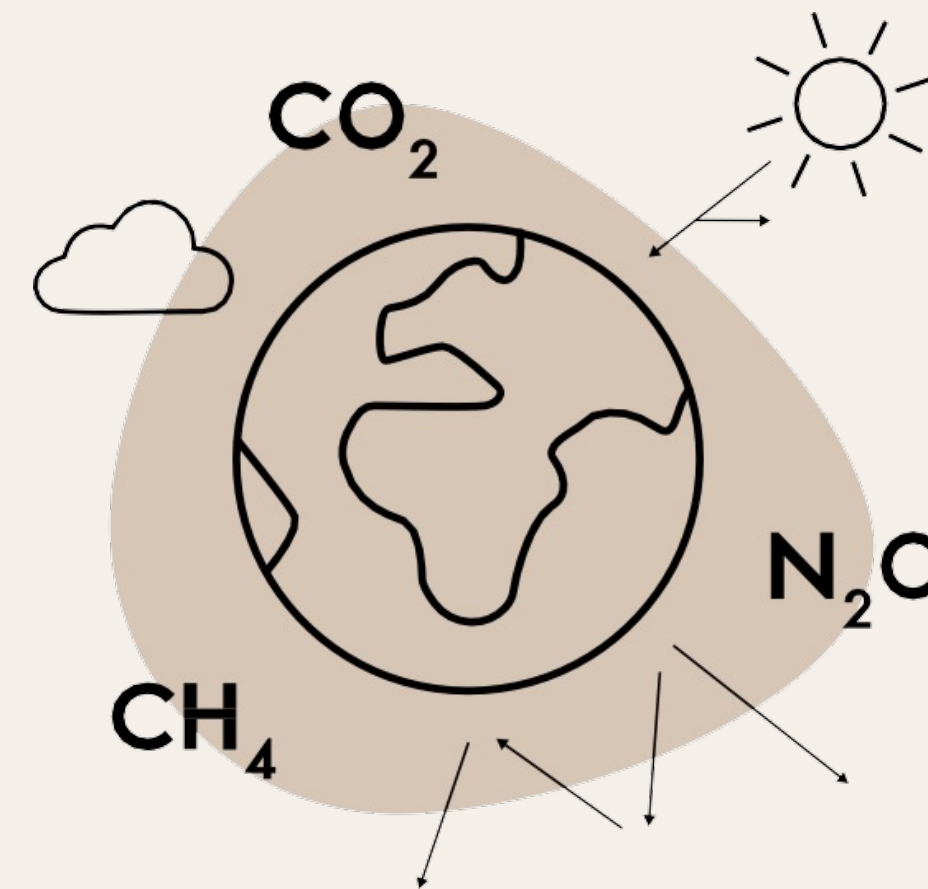


Les gaz à effet de serre sont des gaz présents naturellement dans l'atmosphère qui captent les rayons du soleil et maintiennent la Terre à une température habitable. Seulement, depuis plusieurs décennies, les activités humaines ont entraîné l'accumulation de ces gaz responsables du réchauffement climatique.

Le CO₂ (dioxyde de carbone) est un des gaz qui contribue à l'effet de serre et ainsi au réchauffement climatique. Étant le gaz à effet de serre le plus répandu, nous l'utilisons en référence pour mesurer notre empreinte carbone. Il se mesure en tonnes (tCO₂e).

CO₂e est l'abréviation de « dioxyde de carbone équivalent ». C'est une mesure utilisée pour quantifier l'impact des différents gaz à effet de serre (GES) sur le réchauffement climatique, en les convertissant en équivalent CO₂.

L'empreinte carbone représente donc la quantité totale de carbone émise par un individu, un produit, un procédé, un pays ou encore une entreprise.



Gaz à effet de serre présents dans l'atmosphère : dioxyde de carbone, méthane et protoxyde d'azote.

L’empreinte carbone de ba&sh en 2025

ba&sh calcule annuellement son bilan carbone depuis 2021.

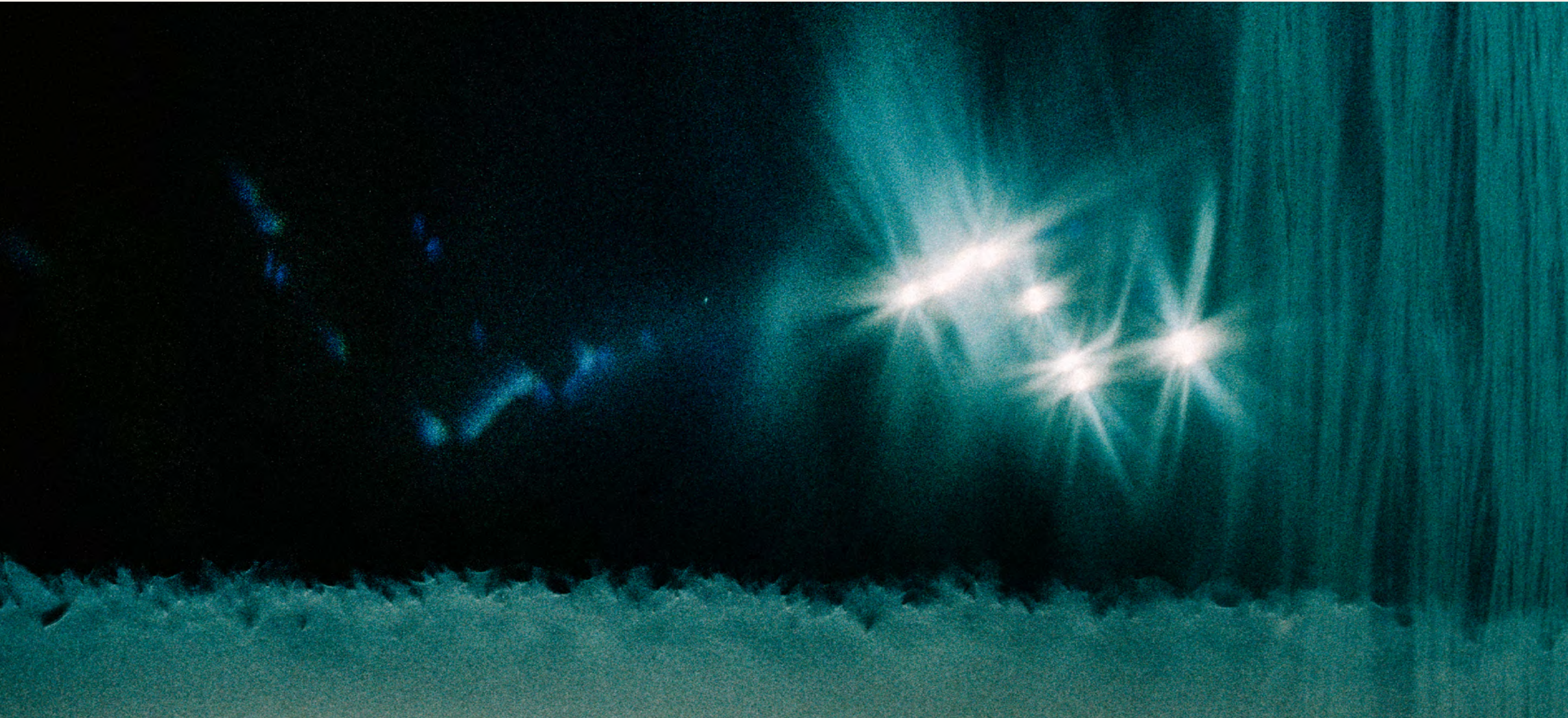
Nous utilisons la méthode du GHG Protocol, un cadre international d’évaluation élaboré par le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) et le World Resources Intitute (WRI), qui couvre l'ensemble des activités de l'entreprise, c'est à dire les scopes 1, 2 et 3 (pour plus de détails, voir page suivante).

Depuis 2024, notre bilan carbone est réalisé par le biais de notre nouvel outil de pilotage SWEEP, nous permettant d’automatiser la collecte des données et améliorer la fiabilité de ces dernières, tout en centralisant les informations.



-4%
d'émissions générées
en moins depuis
2021

Empreinte carbone par année (tCO₂e)



Empreinte carbone

Comparaison des empreintes carbone entre 2024 et 2025

ba&sh a augmenté de 8% son empreinte carbone entre 2024 et 2025, soit une augmentation de 5 398 tCO₂e.

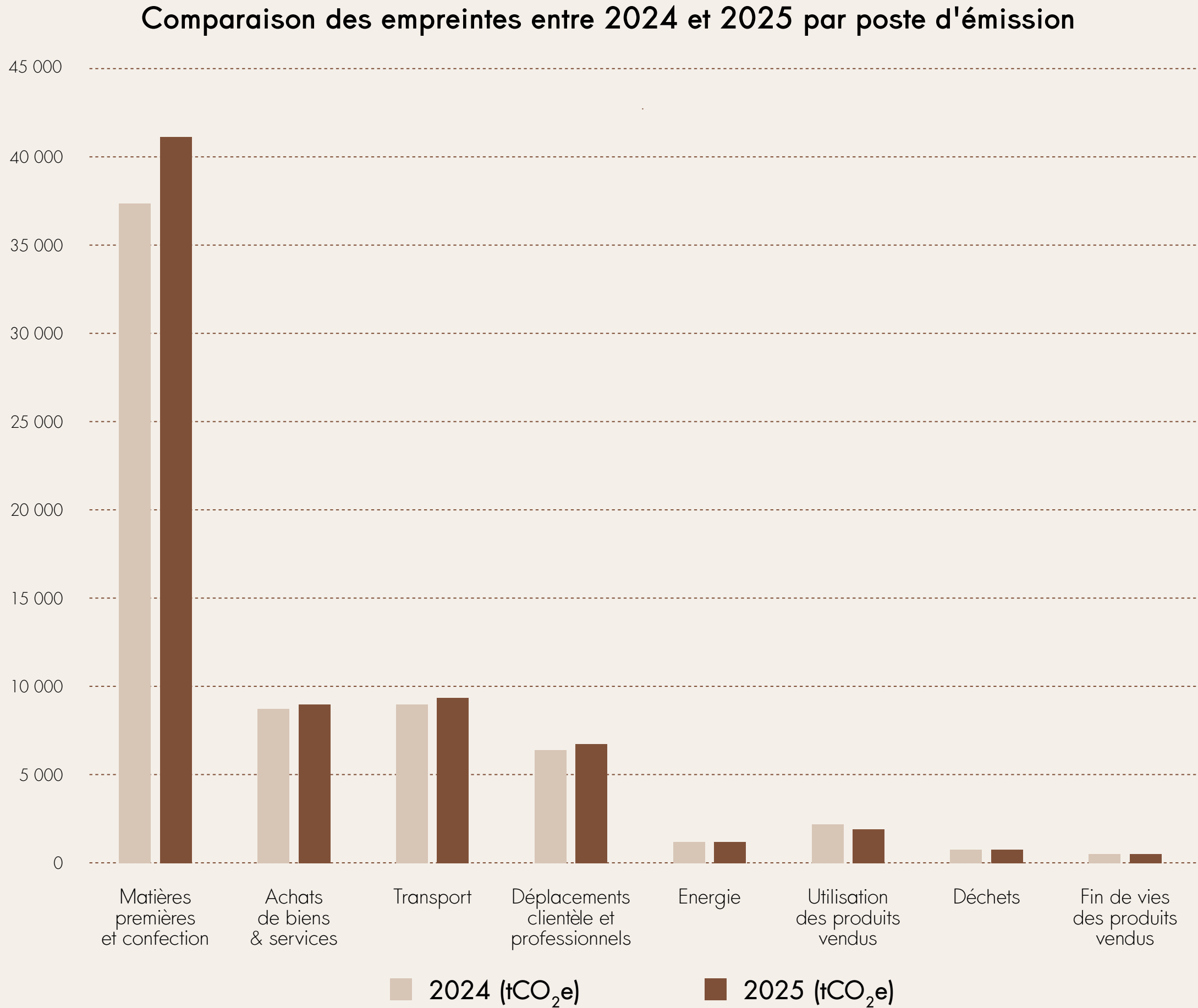
Réduire notre empreinte carbone d'année en année est un défi et l'un de nos premiers objectifs. Cette évolution s'explique par plusieurs facteurs combinés :

- Nous avons renforcé notre **méthodologie de calcul en appliquant des facteurs d'émission plus exigeants**, notamment sur les matières recyclées, pour mieux refléter leur impact réel. Une **mesure plus rigoureuse produit mécaniquement des chiffres plus élevés**, c'est le prix de la transparence.
- En parallèle, **nos collections 2025 intègrent une part plus importante de matières animales (laine, cuir, cachemire)**, dont l'**empreinte carbone est plus élevée**. Ces matières font partie de notre identité, et nous travaillons à en réduire l'impact via des filières certifiées et régénératrices dont les bénéfices carbones ne sont pas encore quantifiables à ce stade.

Enfin, la **croissance de notre activité s'est traduite par une hausse des volumes de confection et de transport**. Malgré nos efforts pour limiter le recours aux modes les plus émetteurs, les émissions sur le transport amont ont augmenté de 20% entre 2024 et 2025.

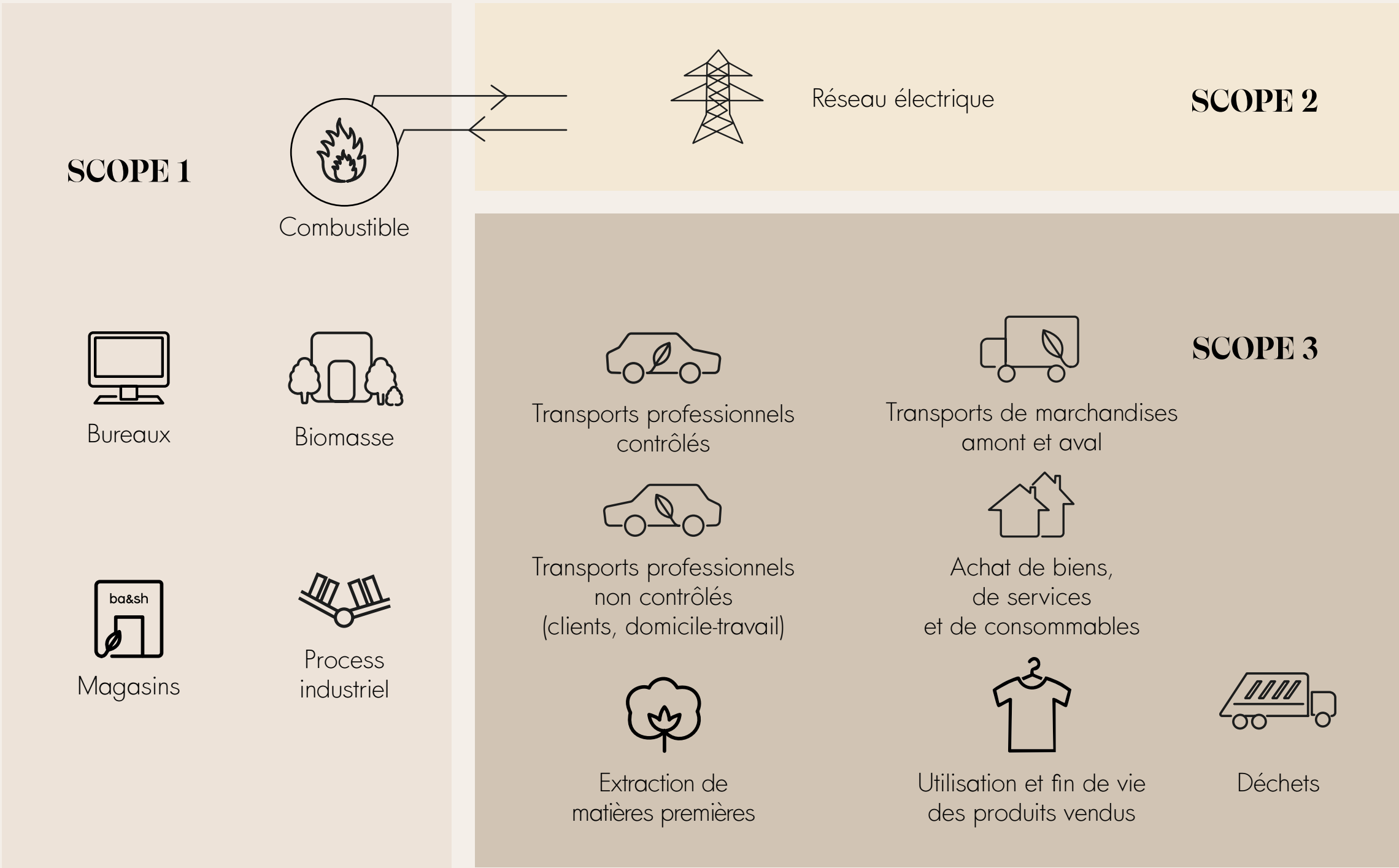
Ces résultats nous confortent dans l'urgence d'accélérer sur nos leviers d'action :

- la progression des matières certifiées,
- la réduction du recours au transport aérien,
- l'alimentation de l'ensemble de nos infrastructures en énergies faiblement carbonées,
- la relocalisation progressive de notre production en proche import, avec un objectif de 60%



Empreinte carbone

Comparaison des empreintes carbone entre 2024 et 2025



- SCOPE 1 :** Emissions directes issues des installations contrôlées par ba&sh
SCOPE 2 : Emissions indirectes liées à la consommation d'énergie achetée
SCOPE 3 : Emissions indirectes générées tout au long de la chaîne de valeur, en amont et en aval

Évolution méthodologique Énergie (Scopes 1 & 2)

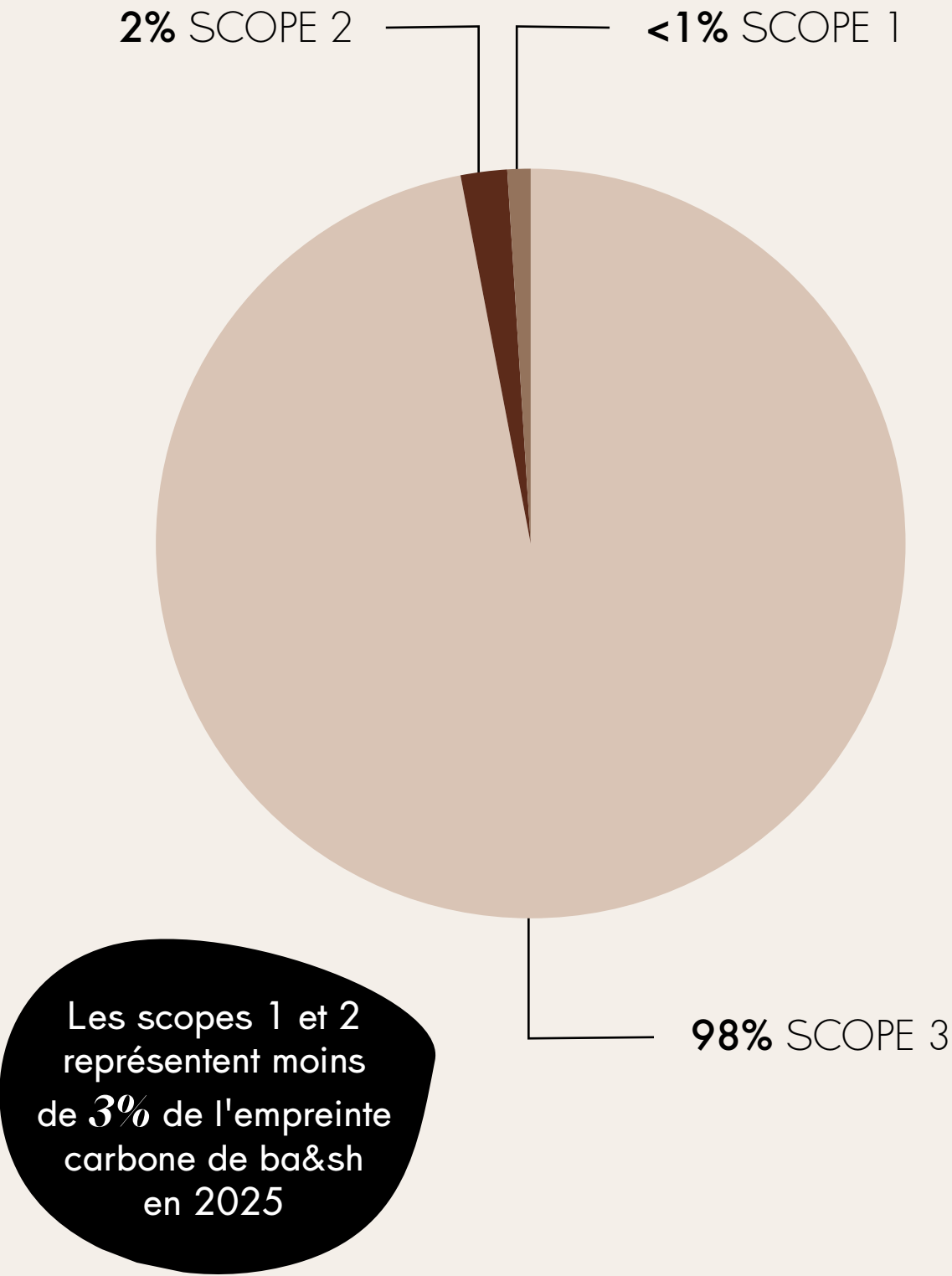
En 2024 et 2025, nous avons fait évoluer notre méthodologie de calcul des émissions liées à l'énergie.

Cette actualisation, qui concerne les scopes 1 et 2, implique que les données de l'année 2024 et 2025 ne sont pas directement comparables à celles des exercices précédents.

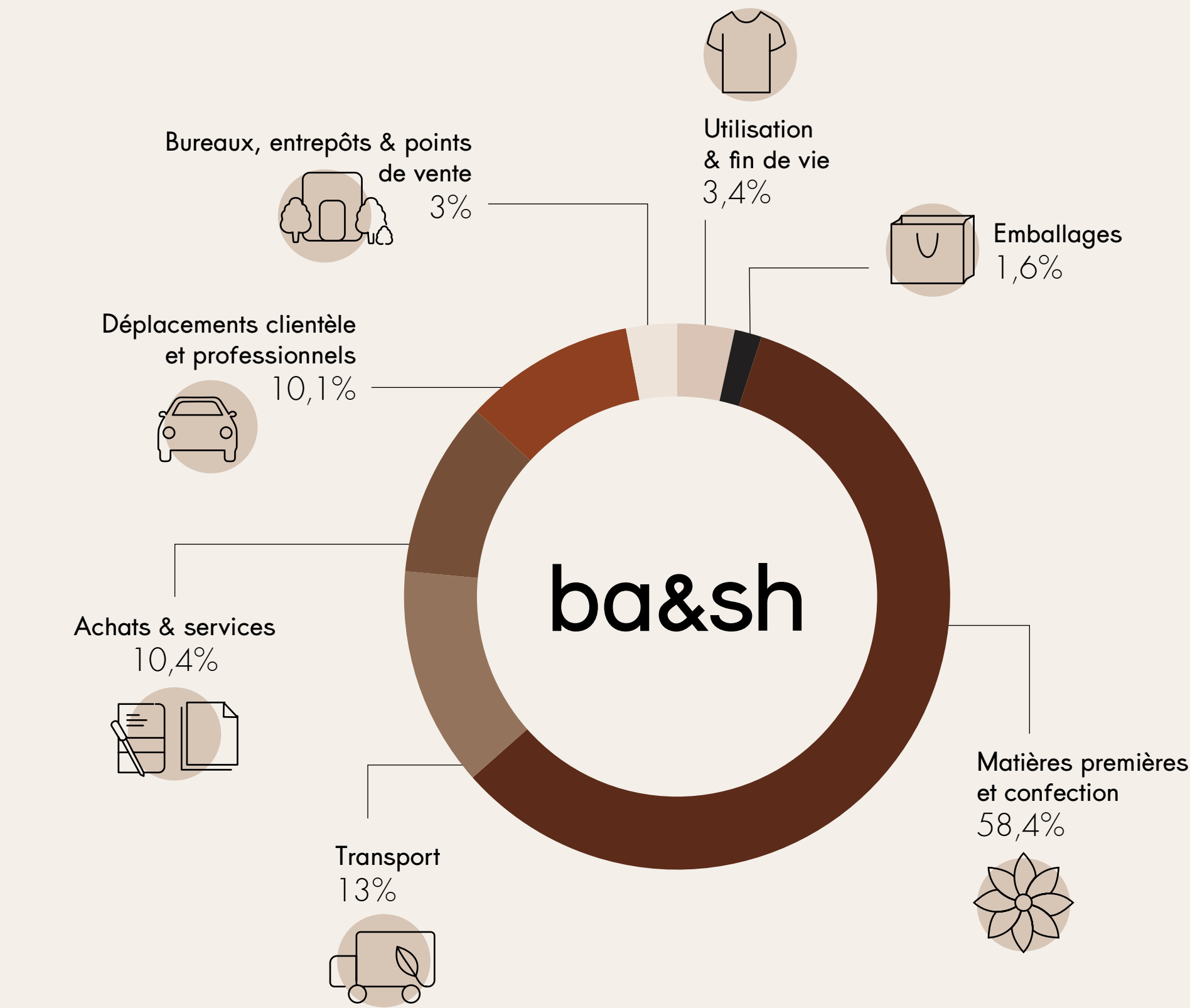
Cette démarche s'inscrit dans notre volonté continue d'affiner le pilotage de notre impact environnemental, en nous appuyant sur des données plus fiables, précises et représentatives.

Elle repose notamment sur la mise à jour des facteurs d'émission utilisés, afin de refléter plus fidèlement la réalité de nos consommations énergétiques et les spécificités de nos sources d'énergie.

Répartition des émissions sur les scopes 1, 2 et 3 en 2025 (tCO₂e)



Répartition des émissions de CO₂e par catégorie



La production des matières premières et la confection des produits constituent l’amont de notre chaîne de valeur. Chez ba&sh, les émissions sont principalement concentrées sur cette phase.

Matières premières & confection
Production des matières textiles, transport des matières premières jusqu’aux usines de confection, confection des pièces

Transport
Des pièces depuis les usines de confection jusqu’à notre entrepôt puis vers nos boutiques ou clientes

Achats de services
Assurant le bon fonctionnement de ba&sh : assurances, publicités, maintenance, frais postaux...

Déplacements
Des employés (voyages d’affaires et déplacements domicile-travail), déplacement de la clientèle jusqu’aux points de vente

Utilisation & fin de vie
Consommation d’énergie induite par l’utilisation des pièces (lavage, repassage...) et estimations liées à la fin de vie des produits

Achats de biens
Assurant le bon fonctionnement de ba&sh : matériel logistique, informatique...

Energie
Consommation énergétique des bureaux, entrepôt et points de vente

Déchets
Fin de vie des déchets produits dans les bureaux et à l’entrepôt

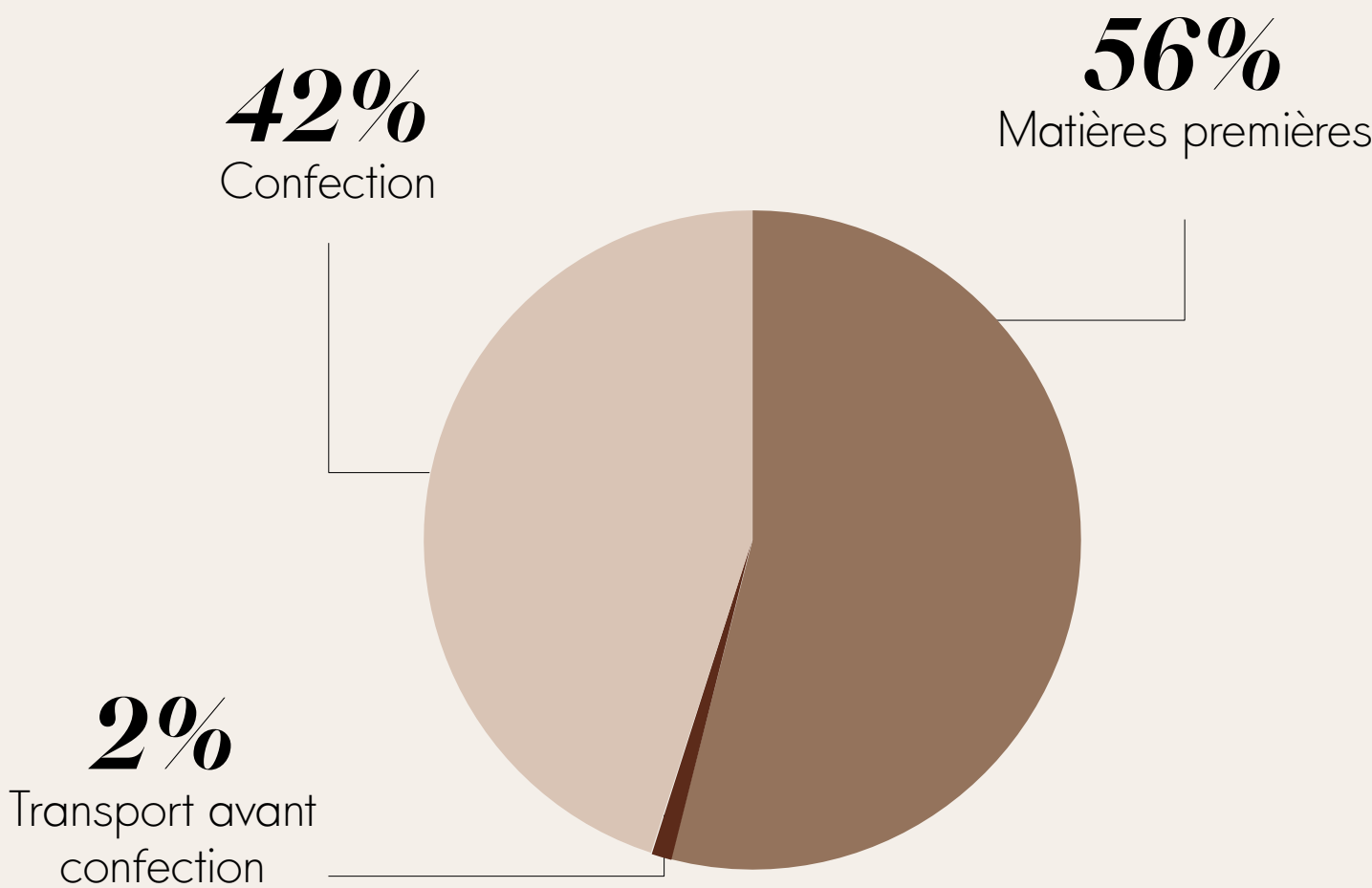
Emballages
Achat des emballages nécessaires pour protéger, transporter et livrer nos produits, du stockage à l’envoi client

Répartition des émissions de CO₂e par catégorie

Les matières premières et la confection des pièces

La production des matières premières et la confection des pièces est l'étape la plus impactante. C'est le premier poste d'émissions de ba&sh. Au total cela représente **58%** de notre empreinte carbone, soit **41 000 tCO₂e**.

Répartition des émissions liées à la production de nos pièces :

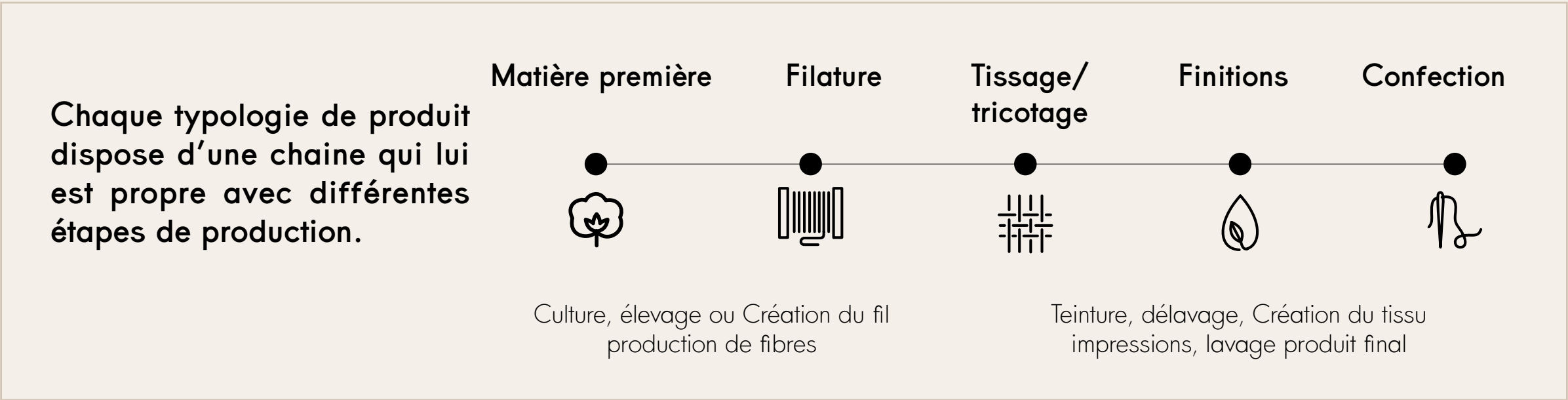


41 000 tCO₂e - 58%

De la matière première jusqu'au produit fini, plusieurs étapes s'enchaînent : extraction ou culture de la matière, filature, teinture, impression, tricotage ou tissage, finitions, transport... Toutes les étapes de cette chaîne sont ici comptabilisées.

Les chaînes d'approvisionnement sont généralement divisées en quatre ou cinq étapes, le rang 1 étant le plus proche du vêtement final tandis que le rang 5 est celui qui en est le plus éloigné.

- **Rang 1** : Confection - Assemblage en usine & création du produit final
- **Rang 2** : Finitions - Traitement des textiles (teinture, finition)
- **Rang 3** : Tissage/tricotage – Création du tissu
- **Rang 4** : Filature – Création du fil
- **Rang 5** : Matière première – Culture, élevage ou production de fibres



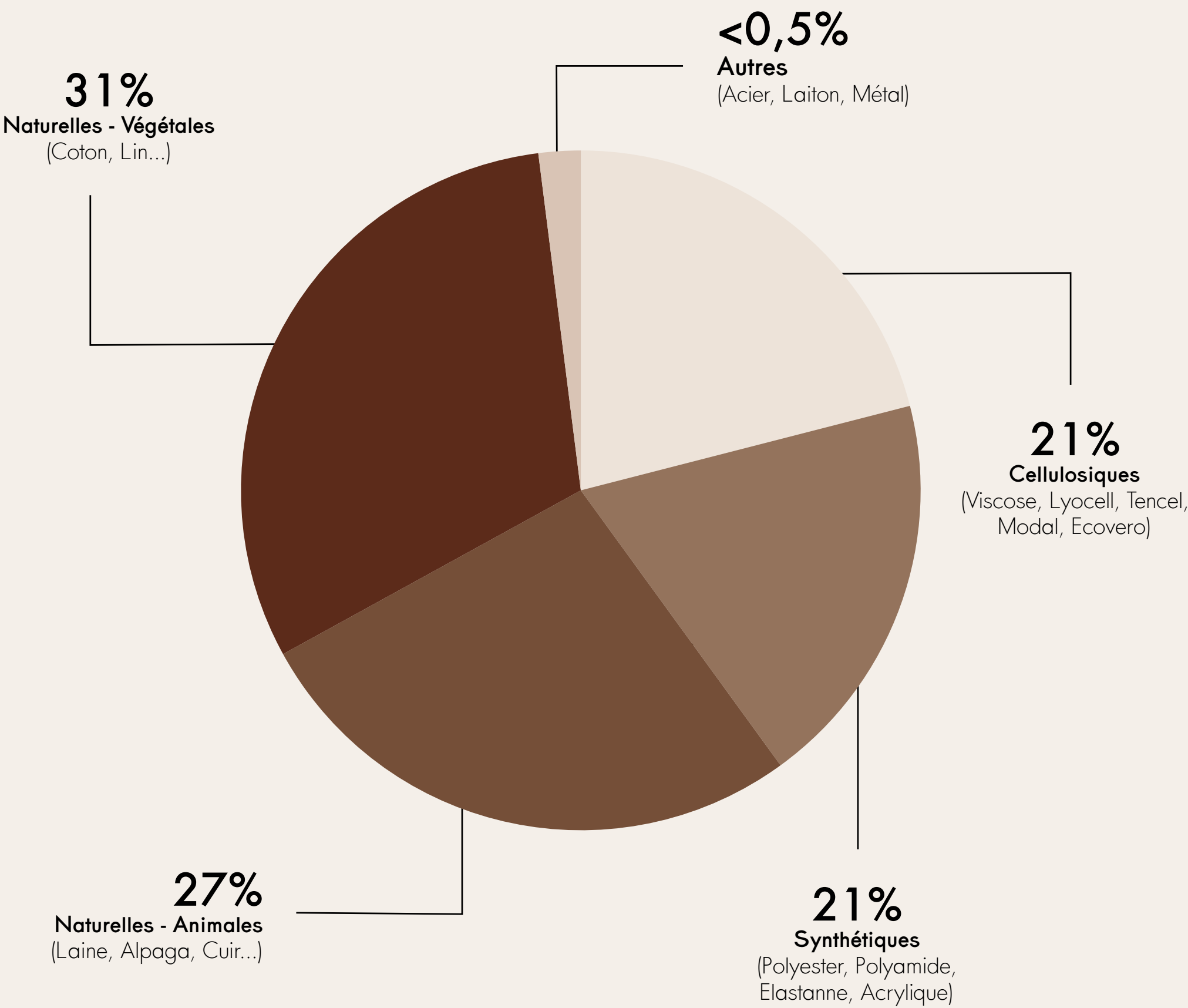
Les émissions liées aux produits et matières premières ont été calculées grâce aux deux méthodologies suivantes :

- Les émissions liées aux matières premières ont été calculées en multipliant le poids de la matière nécessaire à la confection des produits par le facteur d'émission de la matière. (source des FE : HIGG INDEX)
- Les émissions liées à la fabrication et au fret avant confection ont été calculées grâce à l'outil Ecobalyse de l'ADEME en prenant des hypothèses représentatives de l'activité de ba&sh.

Ces émissions sont comptabilisées dans le poste intrant car elles sont liées aux produits fabriqués.

Réduire nos impacts : matières

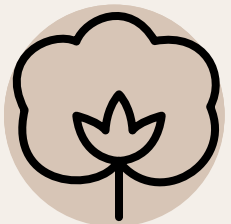
Nos résultats 2025



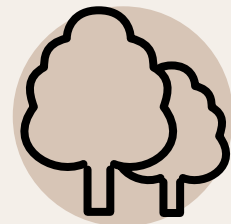
33%
des émissions totales de ba&sh
sont émises en amont à la
phase de production des
matières premières

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE
Analyse matière réalisée sur les saisons Printemps-été 2025 et Automne-Hiver 2025. Ces calculs ont été réalisés sur la base du total poids matières.

Top 5 matières (par volume)



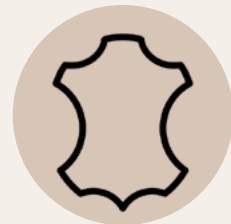
Coton - 31%



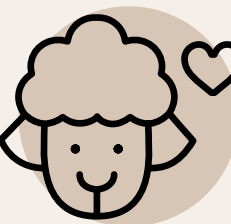
Viscose dont alternatives - 21%



Fibres synthétiques - 21%



Cuir - 11%



Laine - 10%

Réduire nos impacts : matières

Réduire notre impact en utilisant des matières certifiées



Pour limiter notre empreinte carbone, nous privilégions des matières certifiées à plus faible impact environnemental : fibres recyclées, matières biologiques, alternatives écologiques à la viscose conventionnelle, etc. Nous sélectionnons avec attention les standards internationaux les plus exigeants.



- *On vout dit tout* -

En 2025, la part de matières premières certifiées dans nos collections a légèrement diminué.

Cette baisse s’explique notamment par l’utilisation de matières pour lesquelles il n’existe pas encore d’alternatives certifiées, telles que les fausses fourrures avec des dégradés de couleurs spécifiques, des jacquards, des dentelles et certains velours.

Nous avons aussi dû composer avec plusieurs contraintes concrètes comme des prix des matières premières parfois plus élevés, des minimums de commande importants chez certains fournisseurs, ainsi que des choix stylistiques propres à chaque collection.

Cela ne remet pas en cause notre engagement : nous continuons à avancer, saison après saison, pour intégrer davantage de matières certifiées dès que cela est possible, sans compromettre la qualité, le style et la créativité.

🔍 OBJECTIFS MATIÈRES PREMIÈRES D’ICI 2028

- 90% de coton biologique, recyclé ou régénératif
- 90% de viscose fabriquée à partir de bois provenant de forêts gérées durablement dont 40% de viscose alternative type EcoVero™, Tencel®, Modal®, Circulose, Refibra, Enka, Naïa
- 70% de laine certifiée RWS, recyclée ou issue de l’agriculture régénératrice
- 100% de cachemire certifié dont 60% d’origine recyclée, 40% certifié GCS
- 50% de matières synthétiques d’origine recyclée (GRS, RCS)
- Maintenir 100 % des tanneries certifiées LWG. En cas de partenariat avec de nouvelles tanneries, celles-ci doivent être certifiées LWG Gold ou Silver.
- 100 % des tanneries situées en Inde et en Chine sont certifiées LWG Gold ou Silver.

Réduire nos impacts : transport

Impact du transport

Le transport est le second poste d’émissions de ba&sh.
En 2025, il représente 13% de l’empreinte carbone globale de ba&sh.

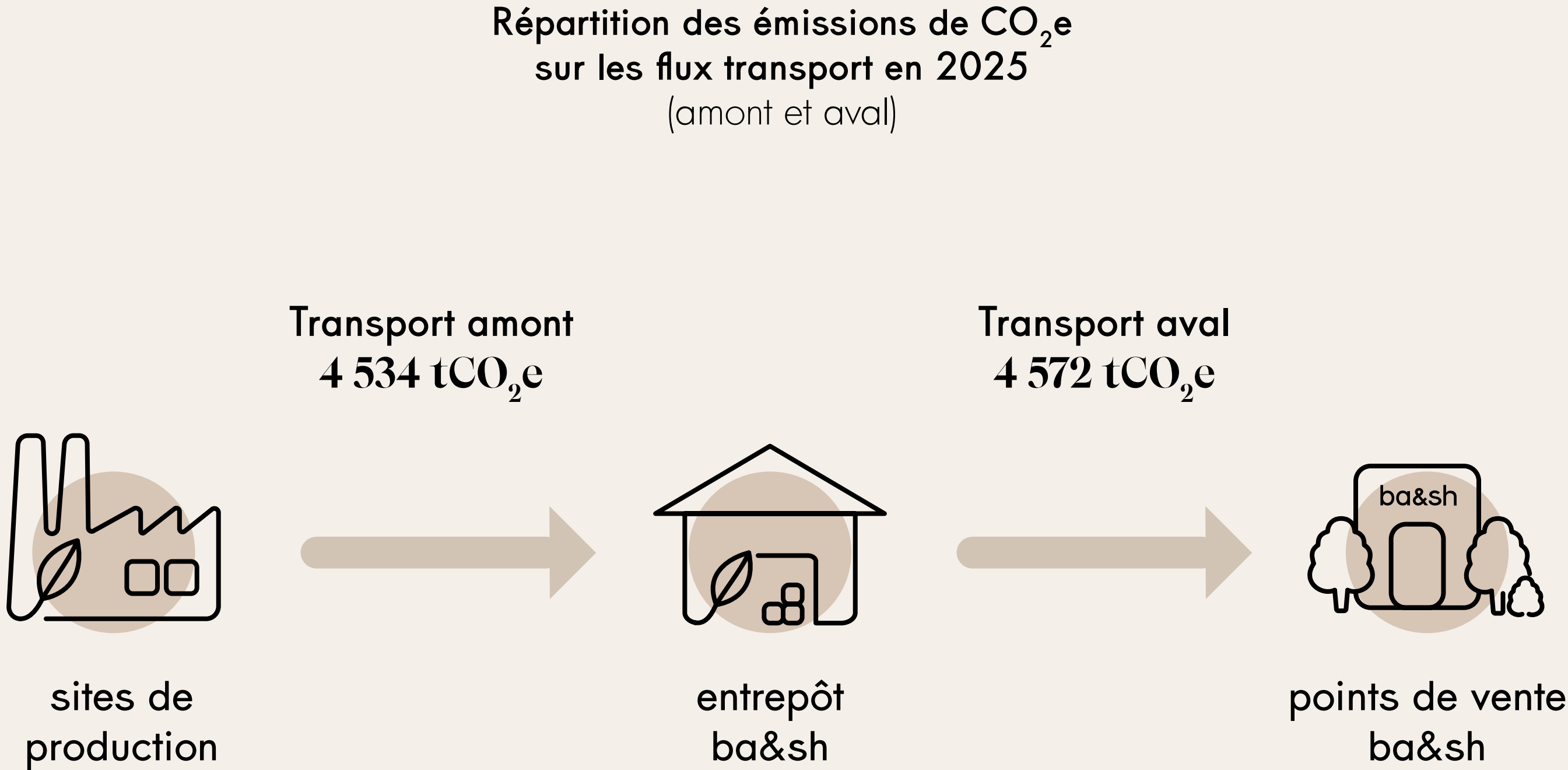
Pour calculer l’impact du transport, trois facteurs sont essentiels :

- **Le poids** : plus les produits sont lourds, plus l’impact est important
- **La distance** : plus la distance parcourue est grande, plus l’impact est important
- **Le mode de transport** : les modes de transport ont des niveaux d’impact sur l’environnement plus ou moins importants. Le fret aérien émet 205 fois plus de carbone que le fret maritime, et 21 fois plus que le fret routier.*

Nos flux de transport sont divisés en deux catégories : l’amont et l’aval. L’amont correspond au transport entre nos sites de production et notre entrepôt ba&sh, situé en Ile-de-France (France). L’aval correspond à l’acheminement de nos produits vers nos points de vente et notre clientèle qui a commandé via notre site ba-sh.com.

La part importante d’émissions du transport amont s’explique en partie par la variété de pays dans lesquels sont implantés nos fournisseurs.

**Source : Bilan carbone ba&sh 2025*

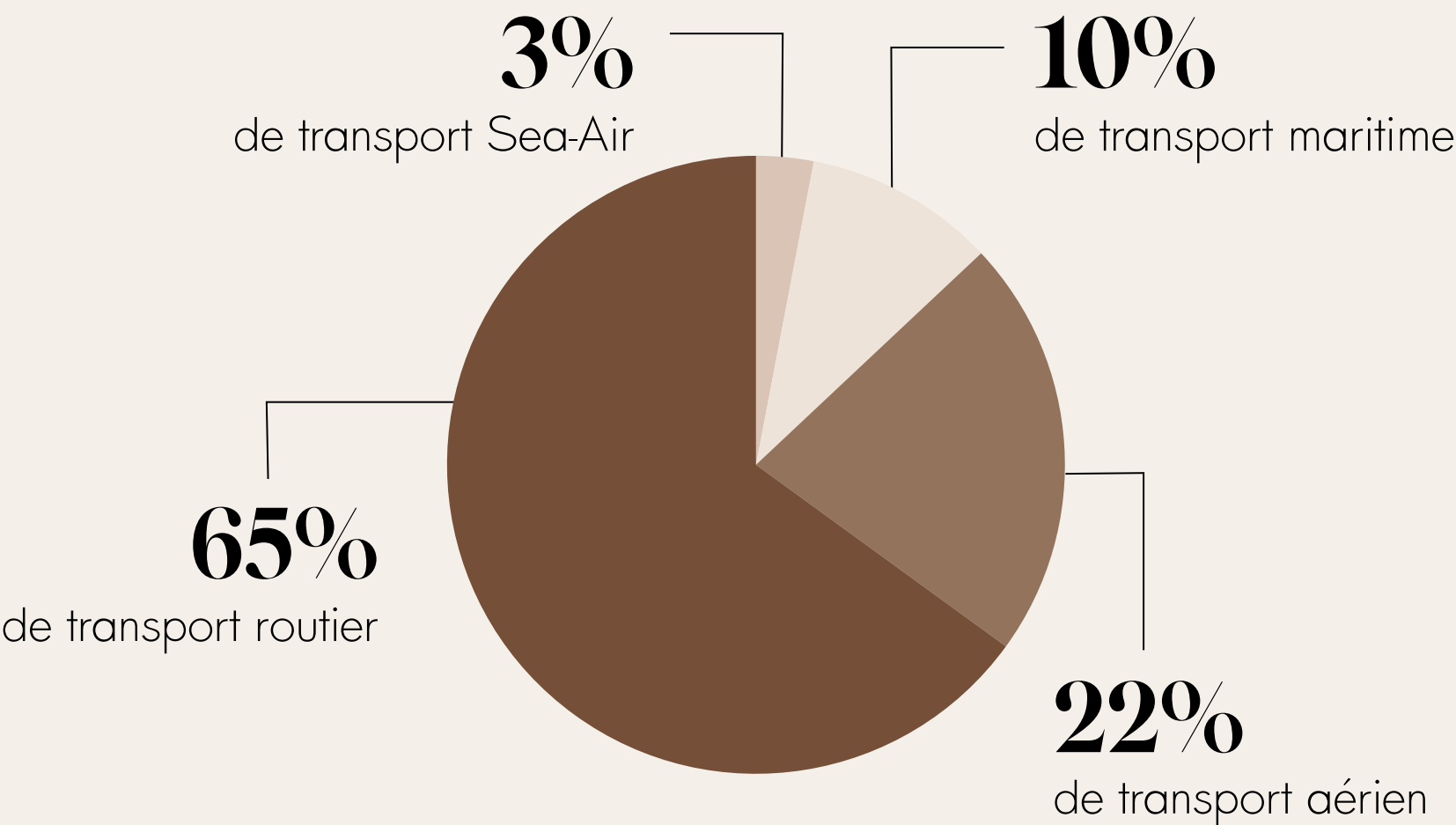


Réduire nos impacts : transport

Modes de transport



Répartition des modes de transport en 2025



+1 041 tonnes

de CO₂e sur le transport amont entre 2024 et 2025, malgré une baisse des tonnes transportées

9 106 tCO₂e – 13%

Afin de réduire le recours au fret aérien, nous développons le transport sea-air, qui combine transport maritime et aérien.

PÉRIMÈTRE

- Ont été comptabilisés tous les flux de transports réalisés en 2025. Calcul réalisé à partir des tonnes transportées par mode de transport.
- Sur l’amont, sont considérées les pièces qui arrivent dans notre entrepôt entre le 1^{er} janvier 2025 et le 31 décembre 2025.
 - Sur l’aval sont considérées les pièces expédiées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025.

🔍 OBJECTIF 2028

15% de transport aérien (transport amont)

Répartition des émissions de CO₂e par catégorie

Les achats de biens et services

7 270 tCO₂e – 10%

Nous avons regroupé dans cette partie différentes catégories :

Les achats de services

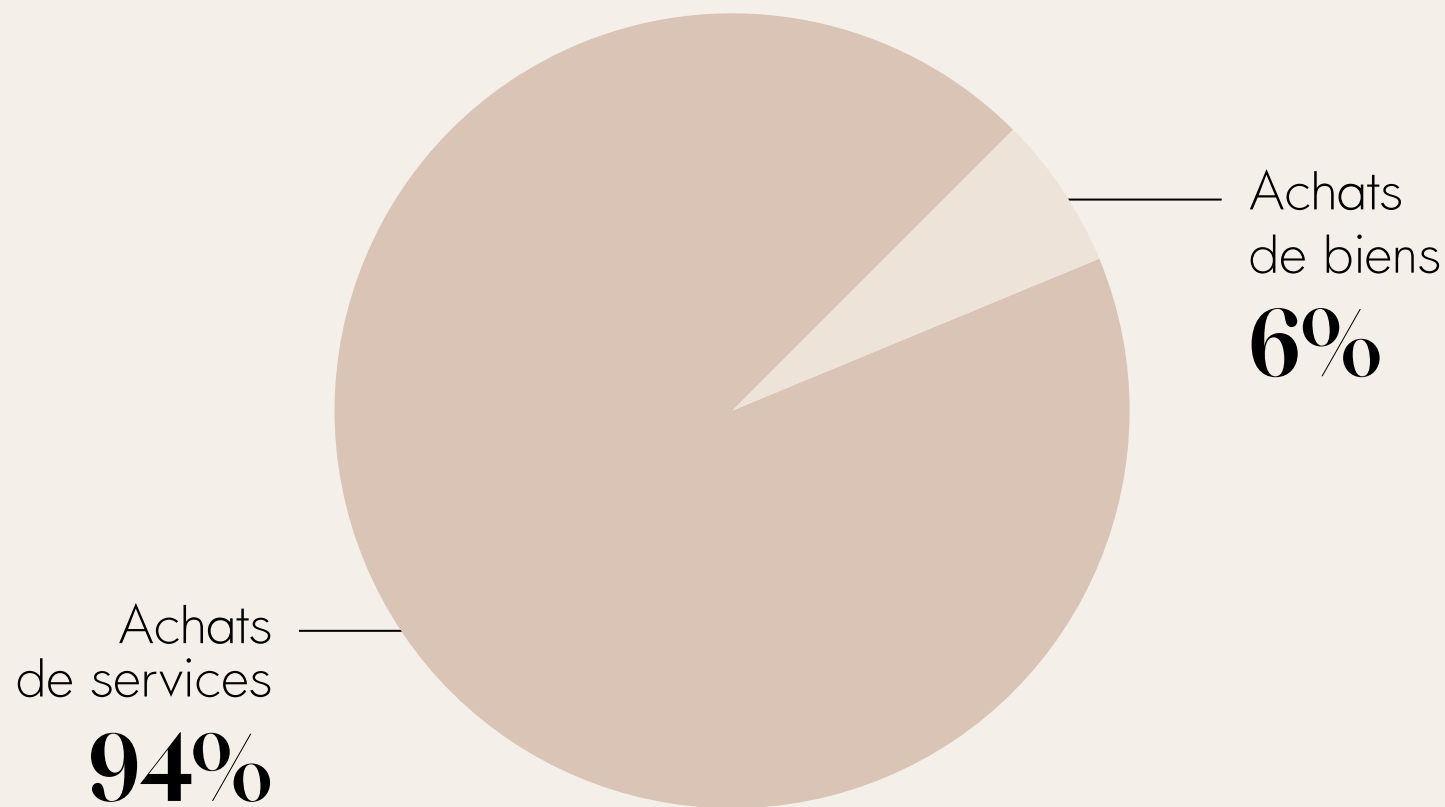
(Achats des services assurant le bon fonctionnement de ba&sh :
Assurances, publicité, maintenance, frais postaux...)

9,7 % de l’empreinte globale

Les achats de biens

(C’est-à-dire le parc informatique et le mobilier acquis sur l’année)

0,63% de l’empreinte globale



Répartition des émissions de CO₂e par catégorie

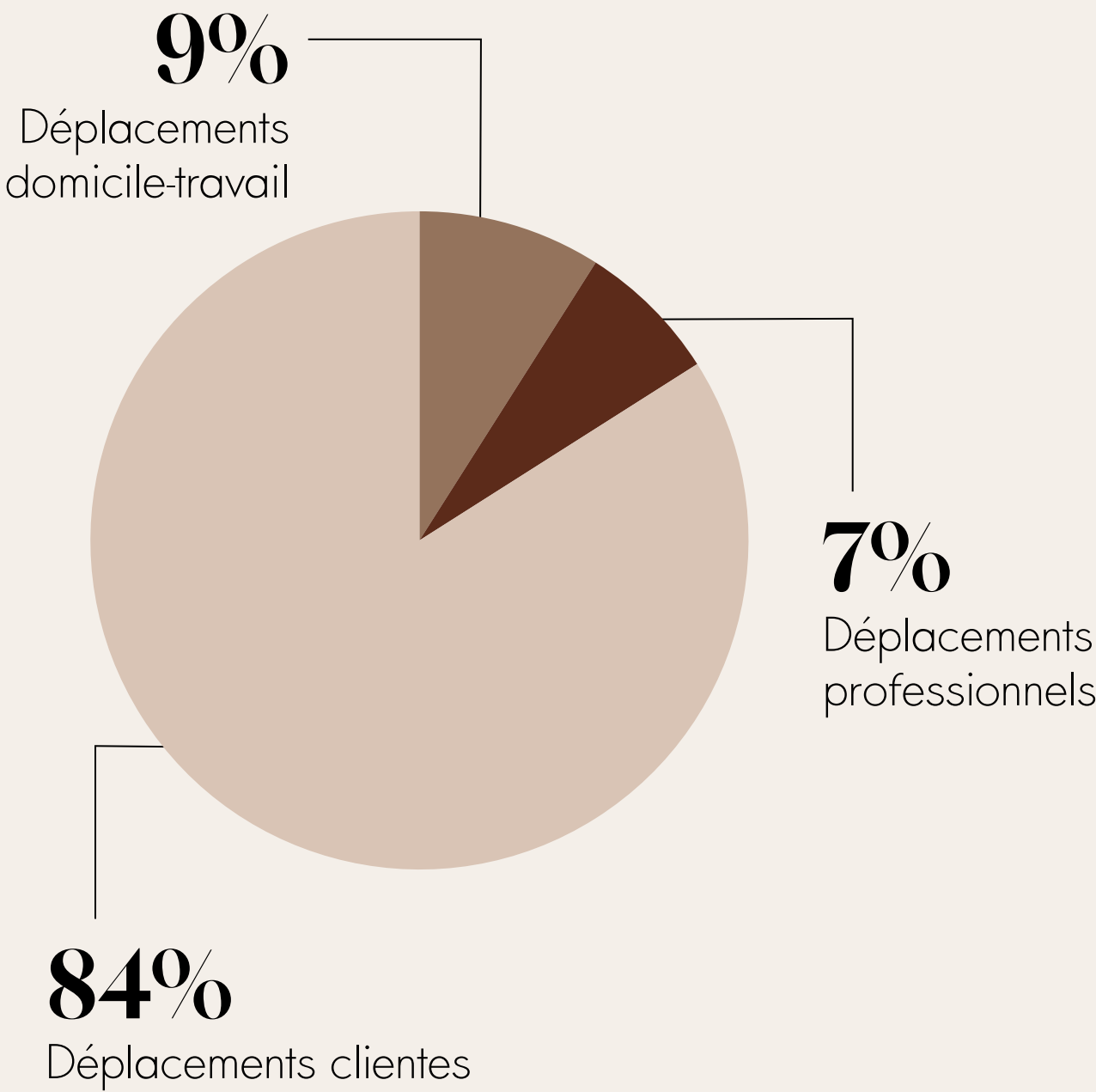
Déplacements

Ce poste prend en compte trois catégories de déplacements :

- Les déplacements professionnels des employés ba&sh
- Les déplacements domicile-travail des employés ba&sh
- Les déplacements des visiteurs jusqu' dans les boutiques ba&sh

Il est très difficile de mesurer exactement la distance parcourue par la clientèle de ba&sh pour se rendre dans les points de vente.

Pour calculer ce poste, des hypothèses ont été prises basées sur la fréquentation et la localisation des points de vente.



7 108 tCO₂e – 10%



Répartition des émissions de CO₂e par catégorie

Utilisation et fin de vie des produits

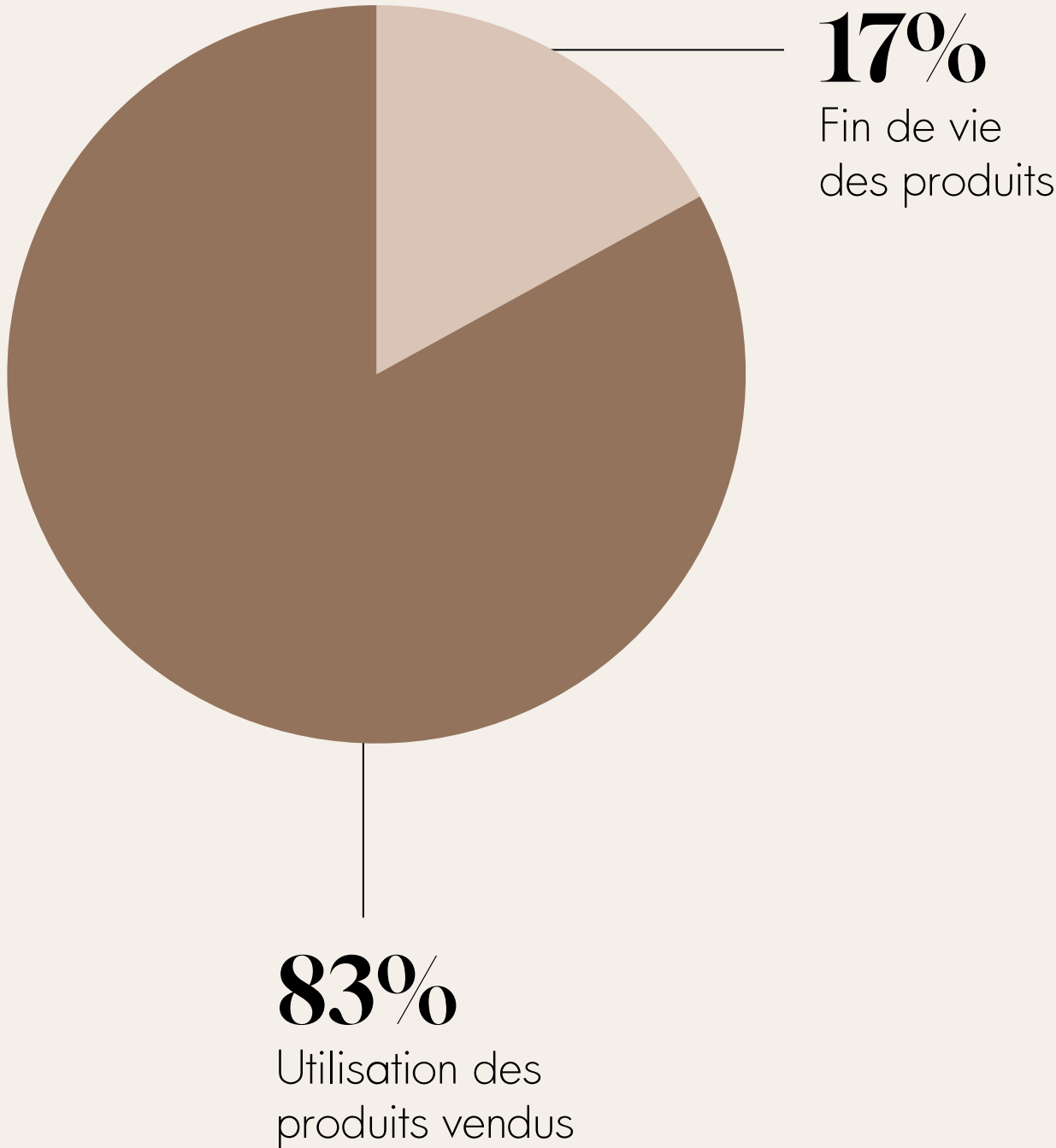
Sont comptabilisés ici les impacts liés à la consommation énergétique des lavages et repassages des vêtements jusqu’à leur fin de vie.

Nous avons estimé que la plupart de nos catégories de vêtement étaient lavées 60 fois (t-shirt, jupes, jean) tandis que les pulls et gilets n’étaient lavés que 20 fois avant leur fin de vie. Ce poste présente une incertitude assez importante car les données prises reposent sur des hypothèses.

Pour allonger la durée de vie de nos produits, et les réemployer de manière vertueuse après leur première vie, nous travaillons sur l’entretien, la réparation, le réemploi (location, seconde-main) et le recyclage des vêtements.

+ OBJECTIFS 2028

- Expansion de l'offre de seconde main au Royaume-Uni et à tous les pays d'Europe dans lesquelles une offre ba&sh première main existe
- Élargir l'offre de reprise à toutes nos boutiques en Europe



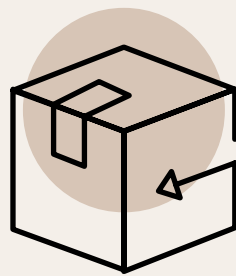
2 402 tCO₂e – 3%



Réduire nos impacts : emballages

Emballages en papier et en carton

1 124 tCO₂e – 2%



Les emballages représentent 1,6% de l’empreinte carbone de ba&sh. Même si ce poste est moins significatif que d'autres, et parce que toute avancée est bonne à prendre, nous cherchons là aussi à nous améliorer : ba&sh est ainsi signataire de l’initiative Pack4good de l’ONG Canopy. Nous éliminons progressivement le plastique vierge de nos emballages et les emballages superflus et nous utilisons pour ces derniers des matières d’origine recyclée et certifiée (provenant de forêts gérées durablement).

Les emballages papier à destination de notre clientèle sont composés à **85%** de papier d'origine recyclée, vs **79% en 2024**.

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

L’analyse porte sur l’ensemble de nos emballages papier B2C destinés à la clientèle. L’indicateur a été calculé en volume, sur la base du poids total. Les emballages ponctuels utilisés par le service client, représentant des quantités marginales, ont été exclus du périmètre.

OBJECTIF 2028

Atteindre 100% d’emballages composés de papier et de carton exclusivement d’origine recyclée et fabriqués à partir de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement

- *On vous dit tout* -

Pour des raisons de solidité, certains des emballages retail ne peuvent pas être composés à 100% de papier d’origine recyclée. En 2025, nous ne sommes plus qu’ à 15% d’atteindre notre objectif 2025.



Nos shopping bags sont composés à 80% de papier recyclé, fabriqués à partir de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement et sont 100% recyclables.

Nos emballages e-commerce et notre papier de soie sont composés à 100% de papier d'origine recyclée, fabriqués à partir de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement et 100% recyclables.

Réduire nos impacts : emballages

Emballages logistiques en plastique

Le plastique rejette tout au long de son cycle de vie des microparticules qui viennent polluer les sols, les eaux et l'air.

Réduire la quantité de plastique est une priorité : soit en l'éliminant, soit en passant à une matière alternative comme le papier.

En dernier recours, lorsqu'aucune alternative n'est envisageable, nous avons recours au plastique recyclé.



Depuis 2022, les polybags, ces petites pochettes pensées pour protéger vos pièces ba&sh durant leur transport, sont composés d'un même matériau, du PEBD, qui est 100% recyclé et recyclable. Cette solution facilite leur recyclage.

Nous avons étudié la piste du plastique d'origine "bio-sourcé" et considéré compostable, mais avons écarté cette piste, dont les bénéfices environnementaux restent à prouver.

De plus, il n'existe pas de filières pour le compostage à grande échelle. Par ailleurs, en raison de son entrepôt mécanisé, ba&sh a des contraintes très fortes et ne pouvait se tourner vers une solution à base de papier.

En 2025, il ne reste plus que 0,1% de plastique vierge dans nos emballages à destination de notre clientèle.

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

L'analyse porte sur l'ensemble de nos emballages papier B2C destinés à la clientèle. L'indicateur a été calculé en volume, sur la base du poids total. Les emballages ponctuels utilisés par le service client, représentant des quantités marginales, ont été exclus du périmètre.

- *On vous dit tout* -

A quoi correspondent ces 0,1% ? En 2025, nous utilisons encore ponctuellement des pochettes en plastique pour les livraisons e-commerce à destination des autres pays européens.

🔍 OBJECTIF 2030

0% de plastique vierge pour l'ensemble de nos emballages

Répartition des émissions de CO₂e par catégorie

Energie

1 454 tCO₂e – 2%

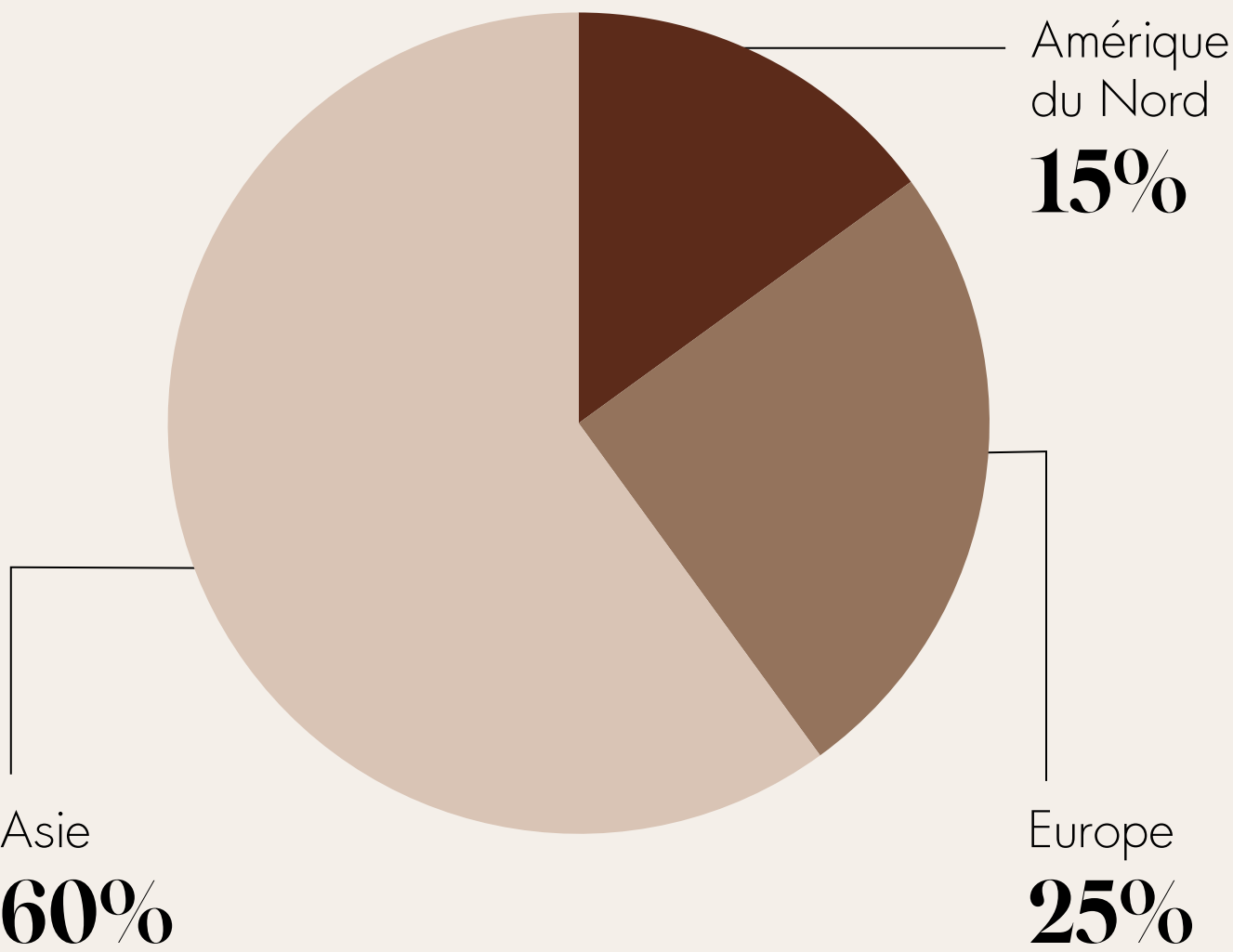
Ce poste comptabilise :

- Les émissions de CO₂e liées à l'utilisation d'énergie (électricité, gaz, fioul) nécessaire pour faire fonctionner les points de vente, bureaux et entrepôts de ba&sh
- Les émissions liées aux serveurs (infrastructure physique sécurisée, permettant de stocker, de traiter et de partager des données numériques)

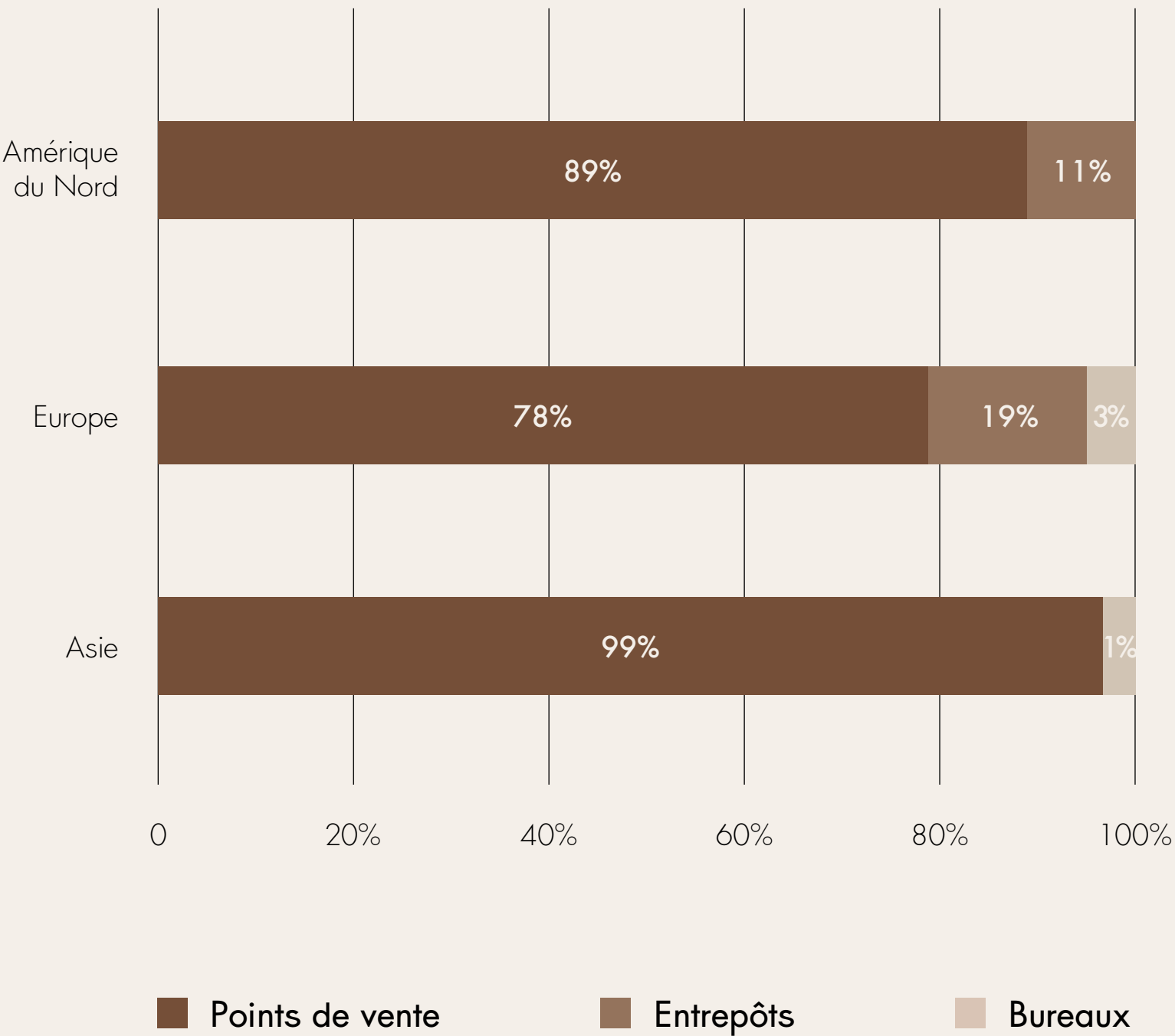
Bien que la majorité des activités de ba&sh soient concentrées en Europe, on remarque que les activités situées en Asie sont celles qui génèrent le plus d'émissions de CO₂e.

Cela s'explique par la différence entre les mix énergétiques des différents pays. Par exemple, la Chine a un mix énergétique bien plus carboné que la France dont l'énergie est principalement d'origine nucléaire.

Répartition des émissions liées à l'énergie par zone



Part des émissions par zone et type de bâtiment



Répartition des émissions de CO₂e par catégorie

Utilisation d'énergies renouvelables

Afin de réduire les émissions directes générées par les activités de ba&sh dans ses infrastructures – bureaux, points de vente et entrepôt - nous avons agit sur deux leviers complémentaires : le passage à une énergie moins carbonée et la réduction des consommations.

Le siège et l'entrepôt de ba&sh sont alimentés à 100% en énergie renouvelable.

En 2021, ba&sh s'était fixé pour objectif d'alimenter en énergies renouvelables 100% de ses points de vente situés dans des pays à mix énergétique carboné*.

Aujourd'hui, cet objectif est quasiment atteint ! 92% des boutiques gérées par ba&sh sont alimentées en énergies renouvelables ou au nucléaire.

Pour nos points de vente en Asie et aux États-Unis, qui dépendent encore beaucoup du charbon, nous cherchons encore des solutions alternatives.

De plus, l'ensemble de nos boutiques sont équipées de LED, un système d'éclairage 3x moins énergivore qu'une ampoule basse consommation et 9x moins qu'une ampoule incandescente.

*Pays au mix énergétique peu carboné : Suisse, Norvège, France, Suède / Pays au mix énergétique carboné : Chine, Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, UK, États-Unis, Canada.

92%
de nos points de vente
en Europe sont alimentés
en énergies faiblement
carbonées en 2025

Notre siège
et notre entrepôt sont
100% alimentés
en énergie renouvelable

- *On vous dit tout* -

En toute transparence, ba&sh fait face à plusieurs obstacles :

- *Fiabilité des contrats et certificats énergies renouvelables dans certains pays.*
- *Impossibilité à court terme de modifier nos contrats pour nos points de vente situés dans des centres commerciaux. C'est par exemple le cas en Chine.*

🔍 OBJECTIF 2028

100% des points de vente en Europe et Amérique du Nord alimentés en énergies renouvelables

Répartition des émissions de CO₂e par catégorie

Déchets

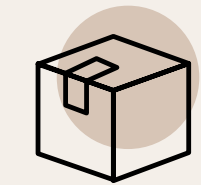
748 tCO₂e – 1%

Le poste des déchets comptabilise les émissions liées au traitement de fin de vie des déchets directs.



Siège

En matière de tri et de recyclage de nos déchets dans notre siège social parisien, nous avons instauré un partenariat avec Lemon Tri en 2021. Lemon Tri est une structure de l'économie sociale et solidaire certifiée B-Corp. Cette entreprise se charge de collecter les déchets, les conditionner et les envoyer vers des exutoires vertueux. En 2025, 3.92 tonnes de déchets ont été collectées dans nos bureaux et recyclées, permettant d'économiser 65 mille litres d'eau et 27 mille kWh d'énergie.



Entrepôt

Les déchets générés par les activités logistiques de ba&sh dans notre entrepôt sont collectés et triés en vue de leur recyclage, principalement par les entreprises Paprec et LemonTri. Cela concerne notamment les plastiques, papiers, cartons et DIB (Déchets Industriels Banals).

Actuellement, 34% des déchets recyclables collectés dans nos entrepôts sont effectivement recyclés.

Cet indicateur met en lumière la nécessité de renforcer la sensibilisation au tri, auquel nous répondons via des semaines dédiées et ateliers participatifs.



Points de vente

En France, 100% des boutiques disposant des moyens nécessaires trient leurs déchets en vue de leur recyclage. Les rares exceptions concernent des points de vente confrontés à des contraintes d'espace ou une absence de points de collecte à proximité.



ba&sh
SUSTAINABILITY